Digitalt indkøb

Kort fortalt

Lær at bruge AI i digitalt indkøb. Du arbejder med dataanalyse, leverandørperformance og digitale leverandøranalyser. Kurset giver værktøjer til at forbedre indkøbsstrategier og kvalitetssikre kontrakters kommercielle vilkår.

Fag: Digitalt indkøb

Fagnummer:	**Varighed**
23612	2 dage

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digitalt indkøb og leverandørsamarbejde.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende AI og digitale værktøjer til at analysere en konkret indkøbssituation på baggrund af givne data, herunder sammenligne leverandører og identificere relevante styrker, svagheder og risici.
Deltageren kan anvende digitale værktøjer i de grundlæggende faser af indkøbsprocessen og foretage digitale indkøb.
Deltageren kan anvende AI som støtte til at vurdere og foreslå forbedringer af en eksisterende indkøbs- eller leverandørstrategi.
Deltageren har kendskab til opbygningen af digitale leverandørkontrakter og kan kvalitetssikre centrale kommercielle vilkår, herunder betalingsbetingelser, moms, told og fragt.
Deltageren kan identificere uhensigtsmæssige digitale indkøbsprocesser og foreslå relevante forbedringer eller automatiseringsmuligheder.

Kursuspris

AMU:
DKK 0,00

Uden for målgruppe:
DKK 0,00

Tilmelding