

# Adfærdsændrende kommunikation ift. bæredygtighed

## Kort fortalt

Efter kurset kan du anvende teori inden for adfærdsdesign til at formidle klart og overbevisende i forhold til at fremme en mere bæredygtig adfærd samt analysere og vurdere relevante problemstillinger og finde løsninger ved hjælp af virkemidler inden for adfærdsdesign fx nudging.

## Fag: Adfærdsændrende kommunikation ift. bæredygtighed

<b>Fagnummer:</b> 21962	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 428,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.370,30

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte merkantile medarbejdere i offentlige og private virksomheder, der arbejder med formidling i forhold til at fremme en mere bæredygtig adfærd.

**Beskrivelse:** Deltageren opnår viden om sammenhængen mellem bæredygtighed og adfærdsdesign, og kan relatere det til egen organisation/institution eller virksomhed. Deltageren kan anvende teori inden for adfærdsdesign, til at formidle klart og overbevisende i forhold til at fremme en mere bæredygtig adfærd. Deltageren kan analysere og vurdere relevante problemstillinger og finde løsninger ved hjælp af virkemidler inden for adfærdsdesign fx nudging.

## Kursuspris

**AMU:**  
DKK 428,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.370,30

## Tilmelding

