

# Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

## Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til i din rolle som vært at skabe en professionel og positiv måltidstemning, som du sammen med kollegaer og medarbejdere til stadighed udvikler på baggrund af feedback fra gæster.

## Fag: Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

**Fagnummer:**  
20869

**Varighed**  
3 dage

**AMU-pris:**  
DKK 642,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 2.366,45

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte, som arbejder med eller ønsker at arbejde med udvikling af kommunikationsstrategier i værtsrollen.

**Beskrivelse:** Du opnår viden, der gør dig i stand til:

At planlægge og lede forandringsprocessen i forbindelse med indførelse af brugerdreven måltidsplanlægning.

At udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugeren.

At inspirere kollegaer og medarbejdere til at deltage i udviklingen.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At anvende værtskab og egen værtsrolle til at skabe en professionel og positiv måltidstemning.

At anvende køkkenets kommunikationsstrategi.

## Kursuspris

**AMU:**  
DKK 642,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 2.366,45

## Tilmelding

