Bæredygtigt salg i detail- og handelserhvervet

Kort fortalt

Efter kurset kan du anvende forskellige bæredygtige argumenter i en kundesalgssituation og du kan anvende viden om den totale miljøpåvirkning i produktets levetid (TCO) til at opstille mål/fokusområder inden for bæredygtigt salg.

Fag: Bæredygtigt salg i detail- og handelserhvervet

Fagnummer: 21989	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med detailsalg samt E-com salg og B2B salg. Det anbefales, at deltageren har gennemført kurset "Introduktion til Bæredygtig omstilling" eller har tilsvarende kvalifikationer.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende forskellige bæredygtige argumenter i en kundesalgssituation, herunder inddrage virksomhedens strategi indenfor bæredygtighed.
Deltageren kan ligeledes anvende viden om den totale miljøpåvirkning i produktets levetid (TCO) til at opstille mål/fokusområder inden for bæredygtigt salg.
Deltageren kan kommunikere elementer af virksomhedens bæredygtige fokus ud mod kunderne.

Kursuspris

AMU:
DKK 436,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding