Crossmedia - Interaktiv kommunikation &publicering

Fag: Enkel ombrydning - Ombrydning og produktion

Fagnummer: 43837	**Varighed** 1 dag
AMU-pris: DKK 218,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.001,95

Målgruppe: Uddannelsesmålet retter sig mod AMU-målgruppen. Dvs. personer med en uddannelsesbaggrund til og med erhvervsuddannelsesniveauet.

Beskrivelse: Deltageren kan ombryde enkle grafiske produkter efter layout og foretage udkørsel på laserprinter i såvel sort/hvid som farve.

I jobfunktionen indgår:
Omsætningen af et givent layout til et færdigt ombrudt grafisk produkt
Fremstilling af enkle udskydninger
Klargøring af grafiske produkter i forhold til udkørsel af f.eks. billeder, farver og skrifter.

Fag: Produktion af dig. kommunikation i grafisk værktøj

Fagnummer: 43868	**Varighed** 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	**Uden for målgruppe:** DKK 2.485,85

Målgruppe: Uddannelsesmålet retter sig mod AMU-målgruppen. Dvs. personer med en uddannelsesbaggrund til og med erhvervsuddannelsesniveauet.

Beskrivelse: Deltageren kan producere digitale kommunikationsprodukter i et professionelt grafisk værktøj i forbindelse med grafiske løsninger til Internetbaseret kommunikation. Deltageren kan integrere tekst og billeder fra andre grafiske programmer og anvende formateringskoder i sammenhæng med et grafisk værktøj i forbindelse med Internetbaseret kommunikation.

Kursuspris

AMU:
DKK 1.152,00

Uden for målgruppe:
DKK 7.145,10

Tilmelding

Fag: Webdesign - Test af brugervenlighed

Fagnummer: 46732	**Varighed** 1 dag
AMU-pris: DKK 218,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.001,95

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder med eller ønsker at arbejde med metoder og teknik til digital kommunikation i forbindelse med mediegrafisk produktion.

Beskrivelse: Deltageren præsenteres for testmetoder og teorier om brugervenlighed på digitale produkter. Deltageren kan anvende praktiske anerkendte testmetoder til afprøvning af brugervenlighed på et givent website. Deltageren arbejder med brugervenlighed med fokus på grafiske virkemidler, såsom anvendelse af farver og typografi.

Fag: Interaktiv publicering - Cross-media

Fagnummer: 46784	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.743,90

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder eller ønsker at arbejde med interaktive medier i forhold til medieproduktion.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde med konvertering af produkter beregnet til det trykte medie - som eksempelvis magasiner, kataloger, prislister og brochurer - således at disse kan publiceres på andre typer af medieplatforme som fx internet og tabletcomputere. Herunder kan deltageren udnytte forskellige typer af effekter som fx sideovergange, knapper med respons og roll-over effekter, ligesom deltageren kan integrere andre filformater så som animationer, digital film og lydfiler, samt opbygge et sammenhængende navigationssystem.

Fag: Billedbehandling - Billedlige udtryk

Fagnummer: 49034	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.952,30

Målgruppe: Kurset retter sig imod medarbejdere der har brug for kompetencer inden for professionel grafisk kommunikation.

Beskrivelse: Deltageren kan ved hjælp af et billedbehandlingsprogram arbejde med skabelse af billeder til trykte og digitale medier, hvor der er lagt vægt på kreativitet og æstetik.

Deltageren kan desuden arbejde med budskab, målgruppe, slutprodukt og distributionsmedier.