

# Butiksindretning

## Kort fortalt

Efter kurset kan du foretage butiksindretning efter gældende principper. Du kan vurdere rentabiliteten for forskellige indretninger og de dertilhørende nøgletalsberegninger. Du kan præsentere dine løsninger professionelt.

## Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Butiksindretning

<b>Fagnummer:</b> 49320	<b>Varighed</b> 3 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 624,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.869,85

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsbutikker.

**Beskrivelse:** Deltageren kender principperne kundestrøm, Store-, Category- og Spacemanagement og med udgangspunkt i disse kan de planlægge vareopstillinger og vareeksponeringer. Deltageren kan analysere og vurdere alternative vareopstillinger indflydelse på varesalg, bruttoavance og omsætningshastighed, fx via andelsmetoden, bidragsmetoden eller kvadratanalysen.

Deltageren kan ydermere foretage beregninger af forskellige vareopstillinger konsekvenser for varesalg, bruttoavance og omsætningshastighed.  
Deltageren kan fremlægge planerne såvel visuelt som mundtligt.

## Kursuspris

**AMU:**  
DKK 624,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.869,85

## Tilmelding

