

# Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med iscenesættelse af spotvarer mm. på en ny og inspirerende måde. Deltageren kan i det arbejde inddrage viden om butikkens profil og koncept.

## Fag: Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

<b>Fagnummer:</b> 47609	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 436,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.385,10

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til ufaglærte/faglærte medarbejdere og "kædespecialister" i større eller mindre detailhandelsvirksomheder.

**Beskrivelse:** Deltageren kan med udgangspunkt i viden om en udvalgt varegruppe iscenesætte salg af varer og inspirere butikkens kundegrupper til køb. Deltageren kan arbejde med produktvejledning/-rådgivning uden personlig betjening, kan sikre en hensigtsmæssig skiltning og andre kundeinformationer i overensstemmelse med butikkens koncept og under hensyntagen til de igangværende kampagner.

## Kursuspris

**AMU:**  
DKK 436,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.385,10

## Tilmelding

